

Dipl. Soz. Manfred Peter

Kaufentscheide im WEB durch Information

Die unten stehende BITKOM Information hat uns unser Kunde SYSTEM3 gemailt.
Die Deutschen wollen es wissen, nämlich Produktinformationen, Hilfe zum Kaufentscheid
oder einfach Neues. Bleibt nur noch die Frage nach dem Finden !

"Für Sie gelesen ..."

von unserem Kunden SYSTEM3 IT Consulting, Klaus Kickingereder

Die Herausforderung im WEB heißt "Gefunden werden"

"Deutsche 'googlen' um die Wette" – Wie der Bundesverband der Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) in Berlin berichtet, wollen es die Deutschen wissen. Monatlich starten sie über 3,2 Milliarden Suchanfragen im Internet. Damit stammt jede fünfte Anfrage an Google & Co in Europa von einem Nutzer aus Deutschland. Weltweit gebe es 61 Milliarden Suchvorgänge pro Monat. Meistens würden Informationen zu Produkten, Kaufentscheidungshilfen, Nachrichten oder auch Personen gesucht.

Klaus Kickingereder: "Die Herausforderung im Internet heißt also 'gefunden werden'. SoFIND stellt hierzu effiziente Technologien zur Verfügung, um den Suchenden gezielt zu relevanten Produkten, Nachrichten und Dank SoFINDme auch zu Personen zu führen".