



Online Marketing SEO – Suchmaschinenoptimierung Consulting:

**"Noch nie zuvor konnten Anbieter potenzielle Kunden
so systematisch auf sich lenken und gezielt zu sich führen wie jetzt
– mit Unterstützung von SoFIND."**

Inhalt

1 Zielsicheres Online Marketing SEO – Suchmaschinenoptimierung Consulting

> Gefunden werden

On-Page Optimierung und Off-Page Unterstützung steigern entscheidend die Relevanz.

> Die Kompetenz des Anbieters wird zum Werbemittel

Suchende nehmen die kompetente Lösung wahr.

> Suchmaschinenoptimierung mit SoFIND

Künstliche Intelligenz (KI) und Thementreue schaffen die notwendige Konzentration.

> Was sind SEO Maßnahmen?

SEO Maßnahmen als Werbeinstrument für Kontaktanfragen.

> Vorteile von SEO

Unschlagbares Nutzen-/Kosten-Verhältnis zur Interessentengewinnung.

> Und weitere Leistungen durch SEO

Imagegewinn, Kompetenz, vor dem Wettbewerb stehen.

> Warum SEO mit SoFIND !

Erfahrung, worauf es ankommt und konkurrenzlose Assistenzsysteme mit Künstlicher Intelligenz ermöglichen die Leistungszusage 'im-Google-auf-Seite-1'.



2 Online Marketing SEO – 10 Schritte zur Suchmaschinenoptimierung mit SoFIND

- > **Schritt 1 – Erstanalyse erkennt wie eine Diagnose**
Antwort auf die Frage, ob die momentane Google-Relevanz hoch oder niedrig ist.
- > **Schritt 2 – Potenzialanalyse beschreibt Umfang und Relevanz**
Die Potenziale deuten die Richtung, welche Maßnahmen Erfolg versprechen.
- > **Schritt 3 – Homepageanalyse zeigt den Themenbezug - Unternehmens-Zielsetzung**
Die Zielsetzung zeigt gleichzeitig auf den Themen-Schwerpunkt.
- > **Schritt 4 – Keyword Analyse – richtig/falsch / Überprüfungs-Tool magicFINDing**
Die intelligente Suchmaschine macht die Verteilung der Suchbegriffe sichtbar.
- > **Schritt 5 – Online-Optimierung - On-Page Optimierung im Quelltext**
Feinarbeit mit den richtigen Keywords an wirksamer Stelle.
- > **Schritt 6 – Prädikat 'Suchmaschinen-ungeeignet'
– 'Suchmaschinen-geeignet' / Bilder inbegriffen**
Bewegung und Farbe lassen Suchmaschinen ungerührt, sie wollen lesen.
- > **Schritt 7 – Suchmaschinenanmeldung - Offline-Optimierung**
Die Frage nach Google-Relevanz vs. sehr vielen Suchmaschinenanmeldungen.
- > **Schritt 8 – Keywordlinks in zusätzlichen Firmenprofilen - Off-Page Unterstützung 1**
Die Basis für 'richtige' Backlinks, unterstützt die Kernkompetenz des Anbieters.
- > **Schritt 9 – Richtige Backlinks verdoppeln die Relevanz - Off-Page Unterstützung 2**
Systematisch und mit Präzision generiert SoFIND wertvolle Backlinks. Relevante Backlinks.
- > **Schritt 10 – Auswertungen - Erfolgsmessung - Reporting**
Reporting bedeutet dem Erfolg auf der Spur sein, für Sie. – Nur die Seite 1 zählt.



1 Zielsicheres Online Marketing SEO – Suchmaschinenoptimierung Consulting

Gefunden Werden

Wer von den großen Suchmaschinen wie Google nicht wahrgenommen wird, kann auch nicht gefunden werden. Aber wie findet man den Weg zur Spitze? Der Marketing-Mix im Online Marketing besteht aus 2 Segmenten der Suchmaschinenoptimierung. Die On-Page Optimierung ermöglicht einerseits Analyse und Optimieren der Anbieter-Homepage bezüglich wesentlicher Leistungs-Aussagen. Die Off-Page Unterstützung realisiert die besonders begehrten "relevanten" Backlinks, wenn diese als themenrelevante Hinweise zu Gunsten von Dokumenten der Anbieter-Homepage so von Google eingestuft werden. – Wer da nicht vorne liegt, lässt hochkarätige Chancen liegen, nämlich dass das eigene Unternehmen überzeugend und einfach den Lösungssuchenden anspricht.

Die Kompetenz des Anbieters wird zum Werbemittel

Das Werbemittel Suchmaschinen hat die geringste Fehlsteuerung. Denn Suchende folgen ihren eigenen Vorstellungen und fahnden nach einer Lösung, die zu ihnen passt. Mit einer Augenkamera kann man sogar sehen, wohin die Interessenten im Google schauen, nämlich auf Top-Positionen, dort hin, wo Themenkompetenz erwartet wird.
(http://www.sofind.de/ueber-uns/Gefunden_werden_Web_Google_FINDservice.pdf)

Suchmaschinenoptimierung mit SoFIND

SoFIND ist Experte im Suchmaschinenmarketing (SEM) / Online Marketing. Wir setzen nicht nur intelligente semantische Suchmaschinen-Technologie selbst ein (magicFINDing / Künstliche Intelligenz KI), sondern verstehen die Anforderungen für Relevanz zur SEO Suchmaschinenoptimierung mit besonders geschärfter Präzision. Daher stets unsere Empfehlung: Keywords nicht breit streuen, sondern jeweils durch Thementreue begleiten.

Was sind SEO Maßnahmen ?

Search Engine Optimization (SEO) / Suchmaschinenoptimierung sind Maßnahmen zu Gunsten von Homepages, damit organische Suchergebnisse in Suchmaschinen auf möglichst hohen Positionen erscheinen. Suchmaschinenoptimierung wird heutzutage als Werbeinstrument für Websites eingesetzt. Sie ist vor allem eine längerfristige Maßnahme, um Produkte und Dienstleistungen den lösungssuchenden Interessenten 'barrierefrei' anzudienen. Ganz besonders ist Suchmaschinenoptimierung eine Maßnahme, um hochwertige Kontakte / Kontaktanfragen zu generieren.

Vorteile von SEO

Die Vorteile von SEO Suchmaschinenoptimierung machen Erstaunen. Es werden Kontaktanfragen generiert, die durch andere Maßnahmen ungleich viel mehr an Geld verschlingen würden. Potenzielle Kunden (Interessenten) suchen aktiv nach einem Anbieter bzw. Produkt / Dienstleistung. Der Kunde kommt. Sind Keywords trefferscharf formuliert, findet der User präzise und sicher. Das unschlagbare Nutzen-/Kosten-Verhältnis ist ein Merkmal, das den Anbieter 365 Tage freut.

Weitere Leistungen durch SEO

Unter 'Gefunden Werden' ist der überragende Vorteil der Suchmaschinenoptimierung beschrieben: Das Online Marketing. Eigentlich ist jeder Anbieter darauf angewiesen, in den Suchmaschinen – sprich Google – so weit wie möglich oben gelistet zu sein. Selbst wenn das 'Verkaufen' beim Medium Internet nicht im Vordergrund steht, dann sind erhöhter Bekanntheitsgrad und Imagegewinn veritable Werbeleistungen, auf die man nicht verzichten sollte. Desweiteren stehen vordere Positionen in Suchmaschinen für Kompetenz. Allemaal, wenn man vor den Wettbewerbern platziert ist.

/ . 2 Fortsetzung Zielsicheres Online Marketing SEO – Suchmaschinenoptimierung Consulting ...



- 2 - Fortsetzung Zielsicheres Online Marketing SEO – Suchmaschinenoptimierung Consulting

Warum SEO mit SoFIND !

Das Wichtigste sind Erfahrung und das 'Vergleichen können', wenn wir SEO Potenziale beurteilen. Bereits in diesem Vorfeld wissen wir, welche Lösungsschritte erforderlich und erfolgreich sind oder was gar nicht geht. Mit diesem Wissen verfügen wir gleichzeitig über die Umsetzung, die Maßnahmen und Einzelschritte.

Je prägnanter Anbieter ihre Ziele formulieren, um so präziser können wir zielführende Maßnahmen ergreifen. Mögen sich Schrittfolgen ähneln, 'automatisch' geschieht jedoch nichts, nicht das Auswählen von Keywords, nicht das Evaluieren, Ausschliessen, Umsetzen. Auch wenn Assistenzsysteme eingesetzt werden, zuvor ist viel Handarbeit gefragt und nicht zu vergessen die Kopfarbeit. Natürlich sind wir stolz, für Marktführer und Globalplayer tätig zu sein. Für alle gilt unsere Leistungszusage 'im-Google-auf-die-Seite-1'.

Die Off-Page Unterstützung durch SoFIND ist konkurrenzlos. Sie verdoppelt die bestehende Kunden-Relevanz in kürzester Zeit. Und sie kann sofort eingesetzt werden, d.h. dem Anbieter wird zeitnah geholfen, ohne Zeitverlust.



2 **Online Marketing SEO – 10 Schritte zur Suchmaschinenoptimierung mit SoFIND**

Schritte 1 bis 6 – On-Page Optimierung / Schritte 7 bis 10 – Off-Page Unterstützung

Alle Maßnahmen orientieren sich an der Suchmaschinen-Relevanz (Google-Relevanz). "Liegt man im Google vorne, erhält man bei anderen Suchmaschinen ebenfalls gute Positionen".

Schritt 1 – Erstanalyse erkennt wie eine Diagnose

Die Erstanalyse mit SoFIND erbringt sofort Erkenntnisse über die Google-Relevanz der Kunden-Homepage, nämlich welche bestehenden Keywords "Googlepositionen-auf-Seite-1" aufweisen. Alles andere zählt nicht. Findet SoFIND keine Treffer auf-Seite-1-im-Google, besteht absoluter Handlungsbedarf für Suchmaschinenoptimierung. Werden Treffer auf den Folgeseiten 2 + 3 festgestellt, sprechen wir von brauchbarer Suchmaschinen-Relevanz, die zügig erhöht werden sollte. Zusätzlich verschaffen wir uns einen Überblick zur On-Page Optimierung, nämlich wie und in welchem Maße themenbezogen (thementreue) Keywords und Kernkompetenzen umgesetzt sind.

Schritt 2 – Potenzialanalyse beschreibt Umfang und Relevanz

Im Unterschied zur Erstanalyse greift die Potenzialanalyse wesentlich tiefer, damit Umfang und Relevanz der Potenziale erkannt und herangezogen werden können. Die bestehenden Keywords werden analysiert in ihrer Eigenschaft als A-Themen (Kerngeschäft), hinsichtlich der Ausprägung in Dokumenten und im Linkbuilding. Der Erfolgsstatus in Suchmaschinen (Googlepositionen) wird ergänzt durch Backlink-Analyse (z.B. was sind 'relevante' Backlinks), Wettbewerbsanalyse (z.B. Überlappung in Keywords mit den eigenen), Ausschöpfen der Potenziale von Teil-Themen (z.B. B-Themen). Die Potenzialanalyse orientiert sich stets an der Relevanz bzw. am Relevanz-Potenzial.

Schritt 3 – Homepageanalyse zeigt den Themenbezug – Unternehmens-Zielsetzung

Die Unternehmens-Zielsetzungen sind die Messelle für alle Maßnahmen. Sollen Rückstände zum Wettbewerb aufgeholt werden?, soll der Wettbewerbsvorsprung ausgebaut werden?, sollen neue Interessenten gewonnen, neue Teil-Themen promotet werden?, usw.. Macht das Online Marketing eine weitere Zielgruppendifferenzierung notwendig, Kernzielgruppe, Teilzielgruppen, neue Geschäftsfelder, Branchen, usw..

Kern der Homepageanalyse ist die Überprüfung der 'Thementreue', nämlich wie stringent Keywords und Dokumente ausgeprägt sind (siehe Abweichung vom Thema). Dies gilt gleichermaßen für das Linkbuilding. – Wichtig erscheint uns der Hinweis auf falsches 'story telling'. Es ist nicht relevanzdienlich, wenn Keywords nur breit gestreut werden auf Kosten von gesetzten Prioritäten nach dem Motto: je mehr um so besser. Im Gegenteil.



/ . 2 Fortsetzung Schritte 1 bis 6 – On-Page Optimierung

Schritt 4 – Keyword Analyse – richtig/falsch / Überprüfungs-Tool magicFINDing

Die Auswahl der 'richtigen' Keywords ist eines der wichtigsten und auch strategischen Elemente der Suchmaschinenoptimierung / On-Page Optimierung. Dabei steht der Interessent im Mittelpunkt, der potenzielle Kunde. "Wie spricht der Kunde" – mit welchen Keywords suchen Ihre Kunden nach Ihren Produkten und Leistungen? SoFIND hat ein Schritteprogramm entwickelt und im Einsatz, das insbesondere die Basisrelevanz berücksichtigt. Sie ist nachvollziehbar und überprüfbar. Sind Suchbegriffe 'erfolgreiche' Worte, oder sind beispielsweise bisher angewandte Begriffe kaum oder gar nicht wirksame. – Zusätzlich zur Analyse bestehender Keywords werden auch nicht verwendete affine Begriffe analysiert, die gleichzeitig mit hoher Relevanz ausgestattet sind. Dieses zusätzliche Potenzial steigert die Relevanz bedeutend.

Keyword-Überprüfungs-Tool magicFINDing: Es gibt Keywordnennungen, die auf der Homepage nicht existieren. Es sind meistens Metathemen als 'wünschenswerte' Kategorie, unter der man gefunden werden möchte und in dessen Umfeld man gerne als themenzugehörig eingeordnet sein will. SoFIND lässt sämtliche Keywords durch die intelligente semantische Suchmaschine magicFINDing suchen und finden. Von Null bis hoher Relevanz werden so die Kunden-Dokumente geortet und erkannt.

Schritt 5 – Online-Optimierung / On-Page Optimierung Quelltext

Machen Keywordanalysen eine On-Page Optimierung notwendig, müssen Quelltext-Positionen nachgebessert werden, beispielsweise Title-, Meta- Description-Einträge. Auch die bloße Struktur einer Website hat Einfluss oder Flüchtigkeitsfehler von falschen Umlaut-Codierungen behindern maschinelles Lesen. SoFIND führt Online-Optimierungen durch oder erstellt Arbeitsblätter zur Übernahme von Optimierungen (Fehler-Detecting durch SoFIND).

Schritt 6 – 'Suchmaschinen-ungeeignet' wird zu 'Suchmaschinen-geeignet' / Bilder inbegriffen

Kreative sagen öfters "da muss Dynamik rein", der User soll beeindruckt werden. 'Flash' ist ein solcher Fall oder Konstruktionen aus Frames. Es sollte eigentlich bekannt sein, dass Flash-Darstellungen von Google nicht indexiert (gelesen) werden. Wir helfen mit Zusatzprogrammierungen in suchmaschinenfreundlichem HTML Code, die der Page unterlegt werden. Themenbezogene Textbausteine können leicht mit eingebaut werden. So wird aus 'Suchmaschinen-ungeeignet' möglicherweise eine hoch relevante Seite.

Bilder sagen mehr als tausend Worte, heisst es. Aber Bilder alleine erlangen noch keine Relevanz. SoFIND optimiert Bilder so, dass diese im keywordbezogenen Context Relevanz erhalten. Produktbilder oder Lösungscharts fallen in Googlepositionen besonders auf.

/ . 3 Online Marketing SEO – Fortsetzung 10 Schritte zur Suchmaschinenoptimierung
Schritte 7 - 10 – Off-Page Unterstützung ...



Schritte 7 bis 10 – Off-Page Unterstützung

Schritt 7 – Suchmaschinenanmeldung – Offline-Optimierung

Zweifelsohne kann eine seriöse und qualitätsorientierte Suchmaschinenanmeldung von (billigen) Automaten-Tools nicht geleistet werden. Hier ist Qualitätsarbeit gefordert, die den Bezug zu den Topics des Unternehmens richtig handhabt. Die Meinungen gehen bei der Anzahl der zu berücksichtigenden Suchmaschinen auseinander. Müssen es wirklich 60 oder gar hundert sein? Wir empfehlen, sich aufs Thema zu konzentrieren. Im Mittelfeld mit zu schwimmen, bringt nichts. Nur vorne spielt die Musik.

Schritt 8 – Keywordlinks in zusätzlichen Firmenprofilen – Off-Page Unterstützung 1

SoFIND unterstützt das Wesentliche (Essentials, Keywords). Um dem Suchmaschinenindex die Wichtigkeit der Kunden-Keywords sozusagen näher zu bringen, erstellt SoFIND zusätzlich Firmenprofile, die jene Suchbegriffe besonders herausstellen, die in der On-Page Optimierung eingesetzt werden. Die Firmenprofile sind beliebig änder- und erweiterbar, customized und konzentrieren sich zuvorderst auf Kernthemen und Keywords.

Schritt 9 – Richtige Backlinks verdoppeln die Relevanz – Off-Page Unterstützung 2

Wenn Deeplinks zur Original-Fundstelle auf der Kunden-Homepage linken und themenbezogen sind, erkennt Google diese Links als (wertvolle) Backlinks zu Gunsten des Originals, und wertet sie als besonders 'relevant'. SoFIND hat diese Vorgehensweise systematisiert mittels der intelligenten semantischen Suchmaschine magicFINDing, grundsätzlich auf Basis des 'Code of Ethics' von Google. (http://www.sofind.de/online_marketing_seo/seo_code-of-ethics.php) Suchmaschinenoptimierung ist erfreulicherweise ein längerfristiger Prozess. Denn die Arbeit des Anbieters für dauerhafte Kompetenz wird auch längerfristig belohnt. Nicht jede Maßnahme greift sofort. Wir freuen uns für Kunden, wenn die Konzentration auf präzise Themen sehr zügig Erfolge zeigt. Dabei stellen wir fest, dass auch nach längerem Zeitverlauf zahlreiche Teilthemen zusätzlich oben zu finden sind. Unsere Leistungszusage ist, dass wir mit SoFIND die Relevanz mindestens verdoppeln. Das ist konkurrenzlos.

Ein Hinweis an Linksammler und gegen den Aberglauben, dass fleissiges Sammeln von Tauschlinks oder das Aufstellen von bloßen allgemeinen Backlinks ohne Themenbezug die Relevanz erhöhen würde. Im ersteren Fall bewirkt es Null, im zweiten Fall kaum im Promillebereich. Das höchste Prädikat: 'nicht schädlich'.

Schritt 10 – Auswertungen – Erfolgsmessung – Reporting

Nur wer den Weg sieht, kann richtig lenken. Unsere Auswertungen sind am Erkennen ausgerichtet, was am Erfolg ursächlich ist, was dem hinderlich sein kann, was wir fördern und was wir ändern sollten. Die Googlepositionen verdeutlichen das. Tiefer liegende Problemstellungen müssen im Online Marketing beantwortet werden. Denn wenn es die Marketiers nicht herausfinden, spätestens im Markt stehen die Fragen an. Unser monatliches Reporting dient der Erfolgsmessung, aber auch der zügigen Reaktion, wenn Handlungsbedarf entsteht (Jedes Keyword, jede Googleposition, jede Veränderung). – Wir haben für Sie nur ein Ziel vor Augen: Im-Google-auf-die-Seite-1.