

**Die Herausforderung heisst:  
...Gefunden werden !**

---

**Systematische Chancenerhöhung im WEBmarketing  
durch SoFIND & magicFINDing  
— 'magicFINDing – FIND as a Service (FaaS)' —**

## **70% der Kaufentscheide fallen im WEB**

Infos noch vor Familie + Freunden.

„Werbeklassiker“ wie TV / Print liegen beim Kaufentscheid nur unter 5%.

## **Der Kunde kommt – Consumer Empowerment**

Relevance Challenge, Effizienz Challenge, Web 2.0 / 3.0.

Internet als Motor: Meta-Medium – Business – Social Net – Gesellschaft – Politik

## **Überlegene Effizienz**

Überlegen in Messbarkeit, Mobilität, Werbeausgaben-Effizienz.

Fragmentierung von Zielgruppen / Medien bedeutet Zielgenauigkeit

## **2-stellige Wachstumsraten im Online Marketing**

In nur acht Jahren fließt jeder dritte Werbe-Euro ins Web.

## **‘Out of the Cloud’**

**Im WEB bevorzugt gefunden werden.**

## ‘Out of the Cloud’

**Beliebige Partner-Homepages / Sites in beliebigen Bibliotheken erscheinen online – ‘automatisch’ und stets aktuell.**

### Stellen Sie sich vor ...

... es gibt so etwas wie einen FINDservice – nach Ihrem Geschmack, intuitiv / interaktiv

... der Online-User kann Themenschwerpunkte selbst bestimmen, also die Wichtigkeit aus seiner Sicht beeinflussen

... beliebig viele Hompages / Sites bilden beliebig viele Bibliotheken

... Synonym-Fachwörterbücher dolmetschen sozusagen die Fachsprache der Dokumente

... automatische Stammwörtererkennung findet Einzahl / Mehrzahl / männlich / weiblich / Adjektive usw.

und ...

... **goFINDing** macht jede Homepage interaktiv. Von jedem Text aus zu magicFINDing - FIND as a Service (FaaS)

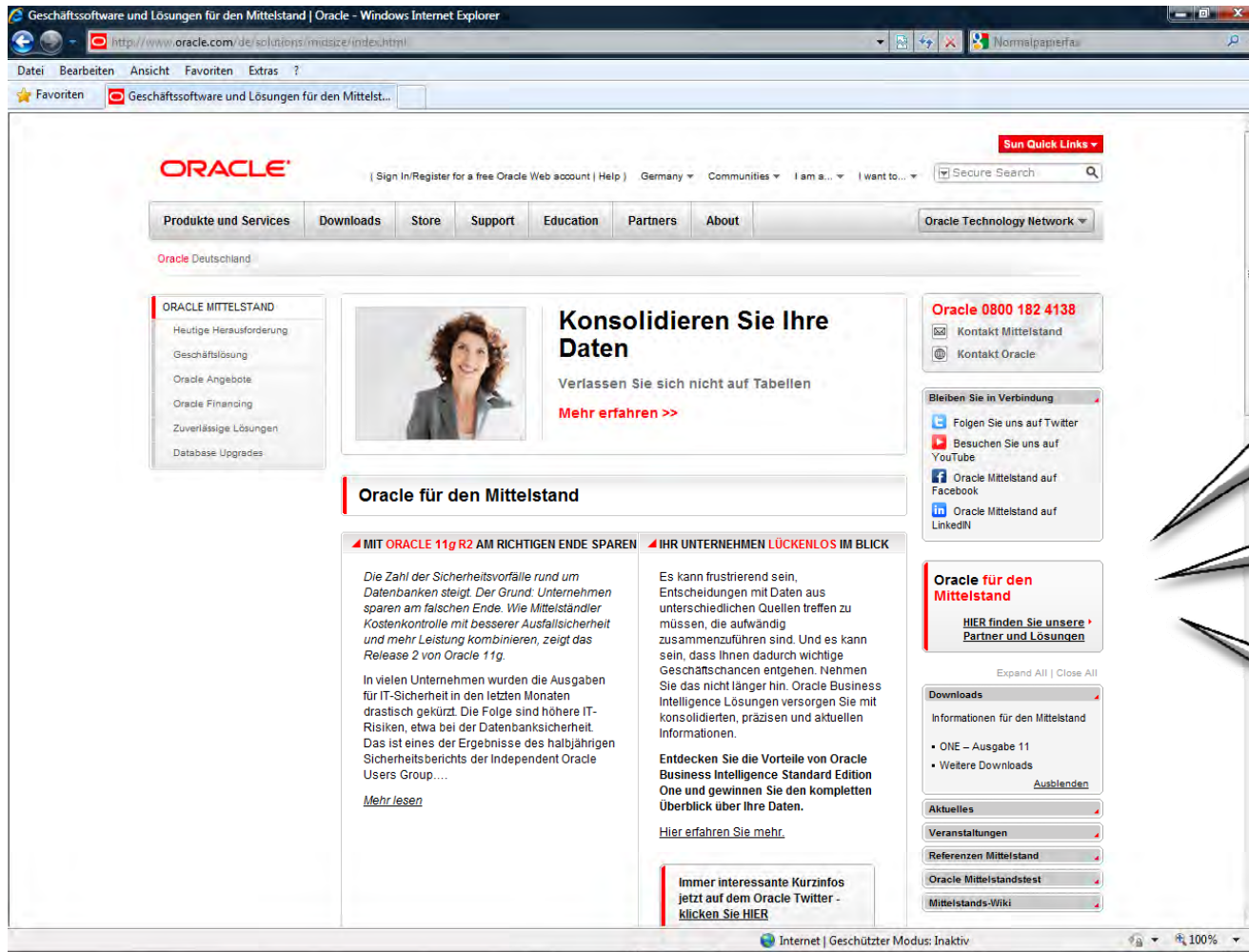
... Lösungen + Produkte von Partnern werden mehr gefunden!

... Partner können Customizing-Wünsche stellen, beliebig ...

... last but not least: wichtige Themen wandern im Google systematisch nach oben

**Ja. Das gibt es.**

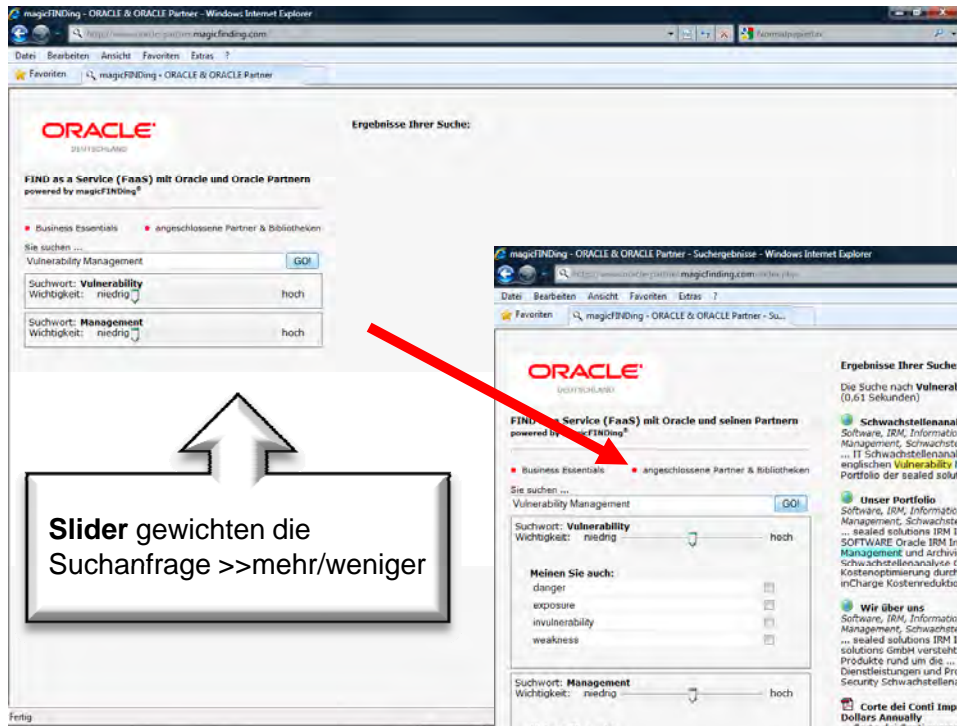
... Kompetenzen vernetzen im direkten Zugriff. SoFIND & magicFINDing - FIND as a Service (FaaS) & goFINDing



Zugang zu 'magicFINDing'  
Individuell Finden – intuitiv – interaktiv

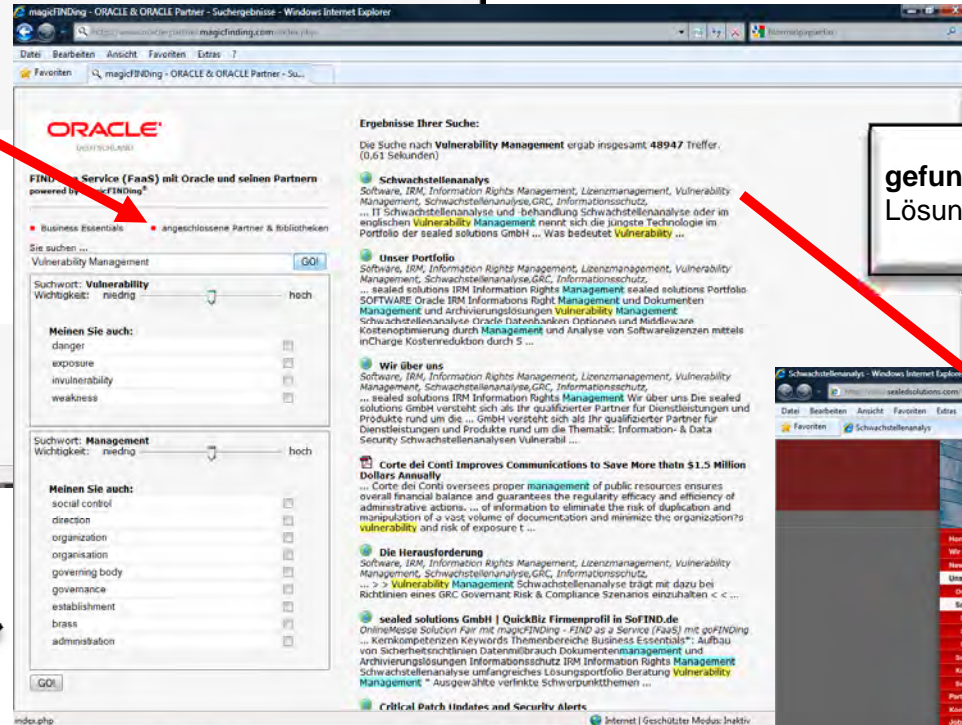
Die Zielgruppe findet direkt  
zu **Lösungen + Produkten**  
von Initiator + Partnern

Bibliotheken sind Solutions-Kataloge.  
Mit Initiator- + Partner-Lösungen,  
online – ständig aktuell – 'Out of the Cloud'

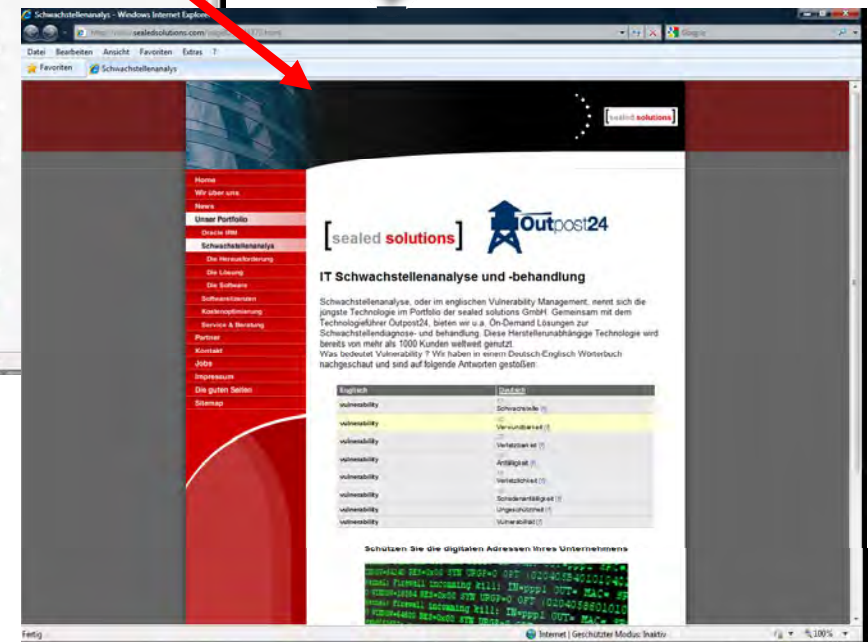


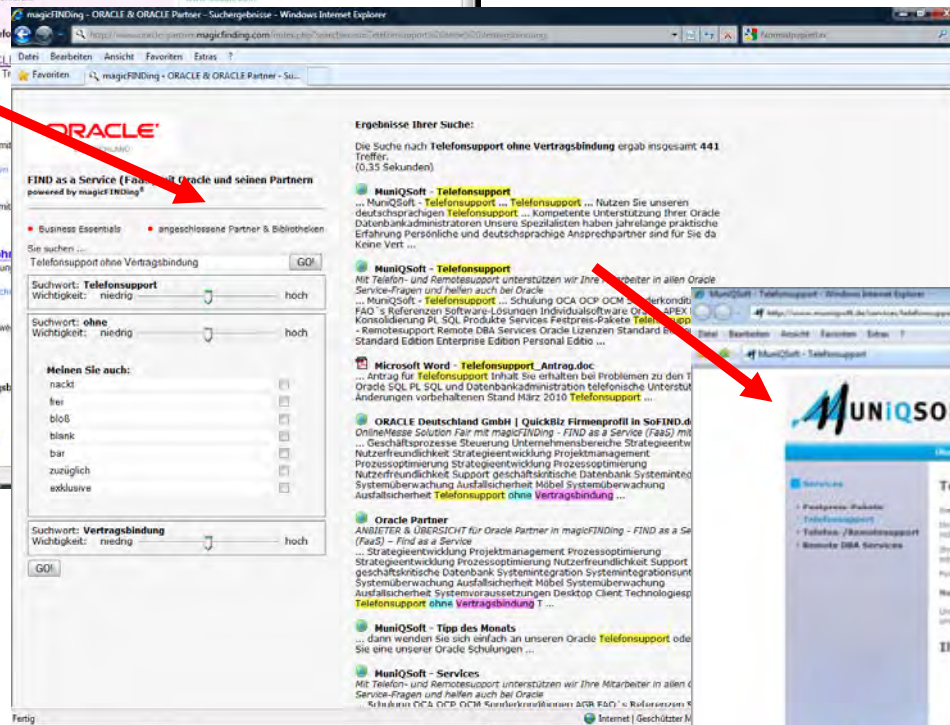
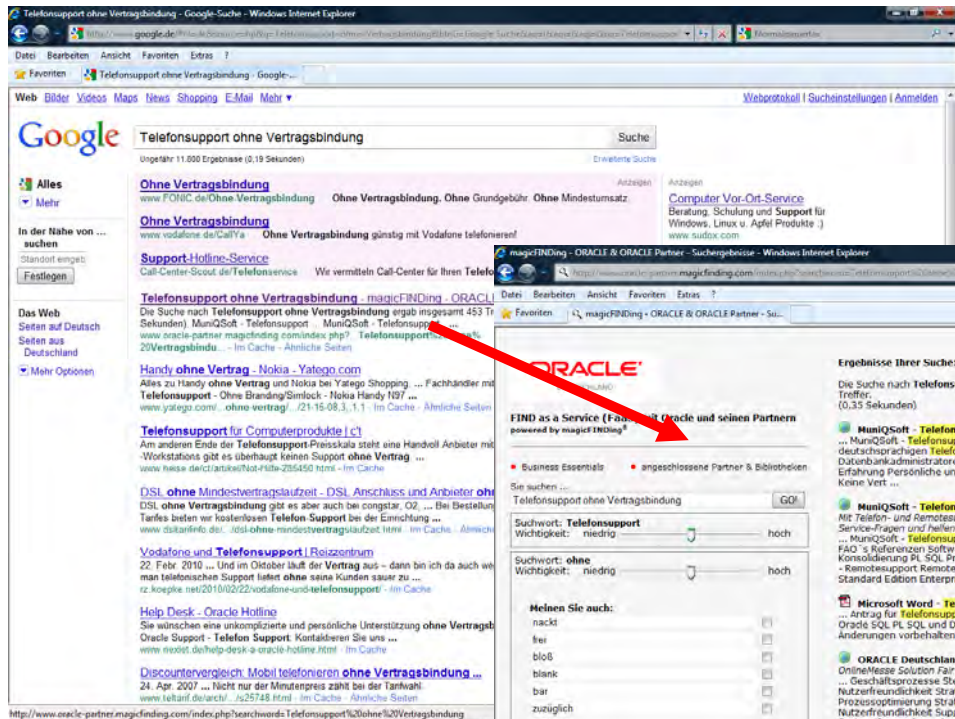
Slider gewichten die Suchanfrage >>mehr/weniger

Synonym-Fachwörterbücher dolmetschen

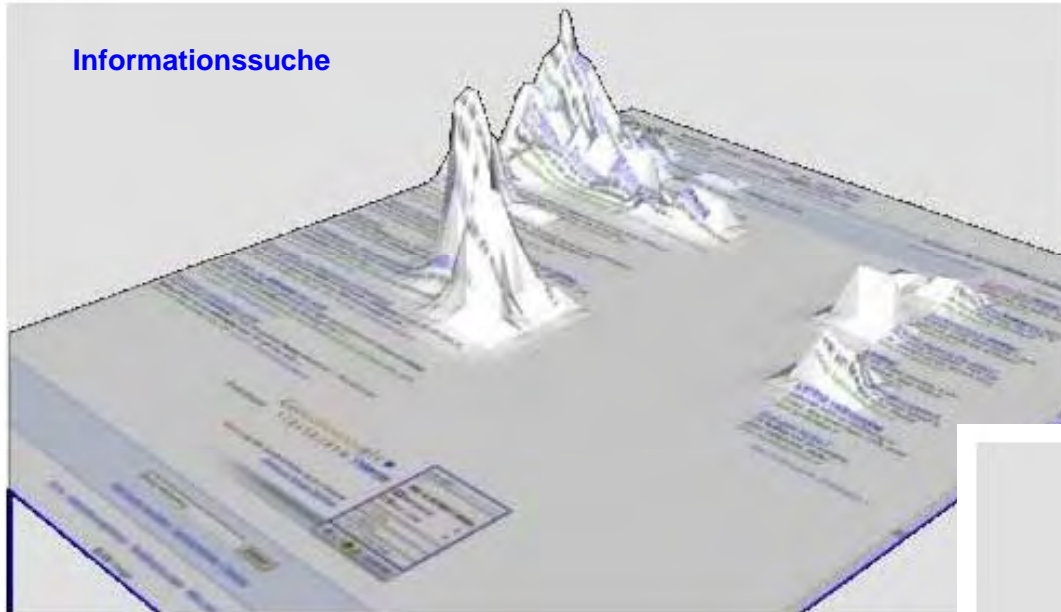


Automatische Stammwörtererkennung



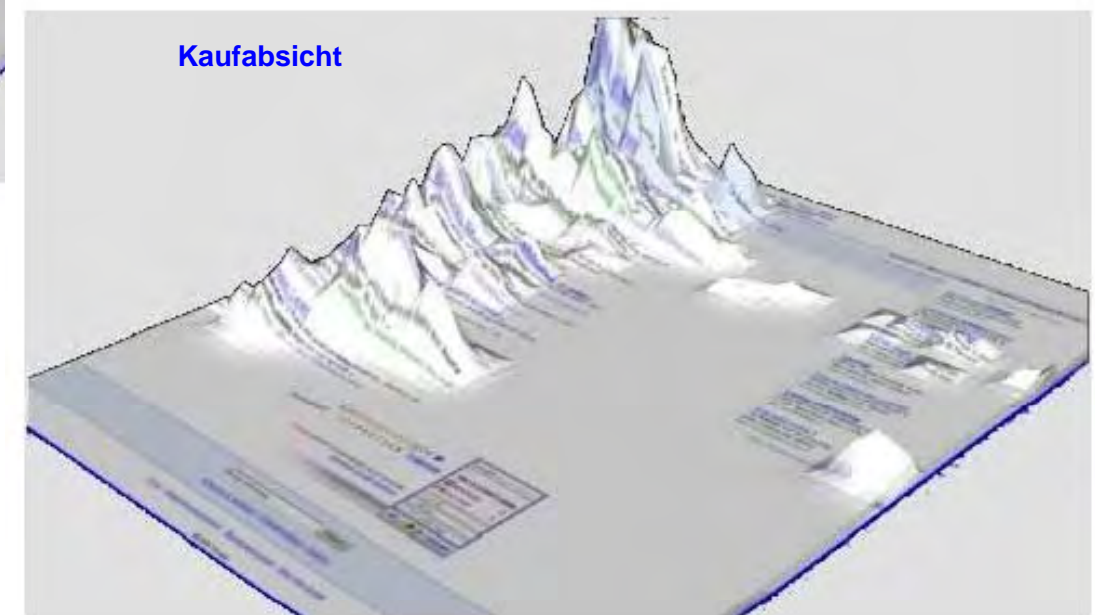


## Wie Google-Ergebnisse wahrgenommen werden



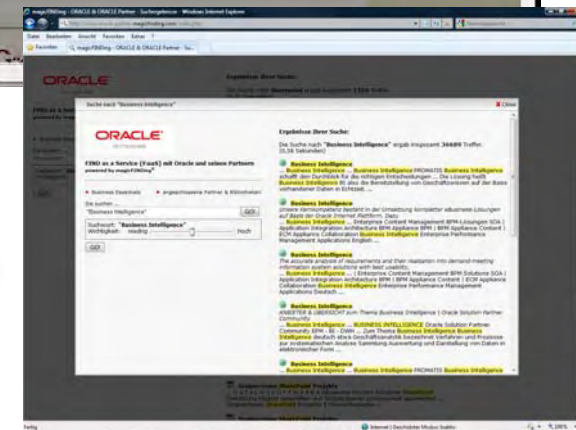
Quelle: Studie über Augenbewegungen der Suchmaschinenbesucher

- ❑ 98 % der Suchenden blicken auf die echten Suchergebnisse (nicht werbefinanziert).
- ❑ 31 % der Suchenden nehmen die Anzeigen in der rechten Spalte wahr.
- ❑ Kaufinteressierte achten mehr auf passende Informationen als auf „Marken“ und betrachten die Ergebnisse wesentlich länger





Und man kann innerhalb einer Suche weitere Suchen starten



## FIND as a Service (FaaS)

### Das Besondere an 'magicFINDing'

- Individuelles Finden – durch freies Suchen
- Intuitives Finden
- Interaktiv – 'Out of the Cloud'
- Konkurrenzlos

### Der besondere Strategische Nutzen

- Alleinstellungsmerkmal (USP Unique Selling Proposition)
- Kompetenzen werden vernetzt, systematische Themendominanz
- Zielgruppen-Durchdringung, kontinuierliches Verankern von Themen
- Der Kunde kommt
- Partnerschaft als Mehrwert
- Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit

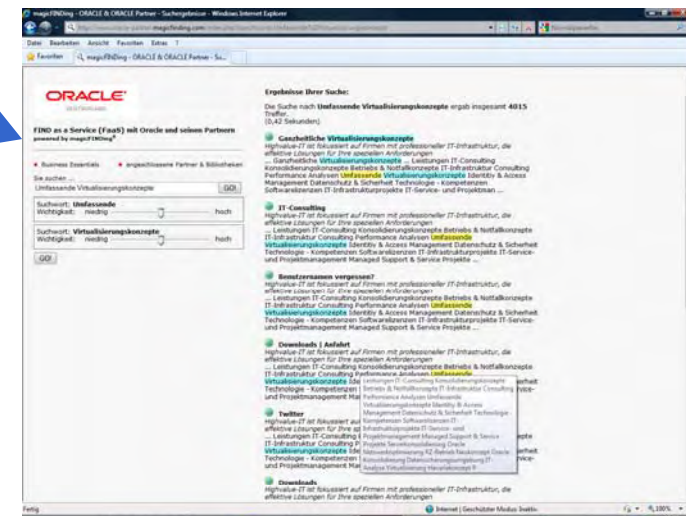
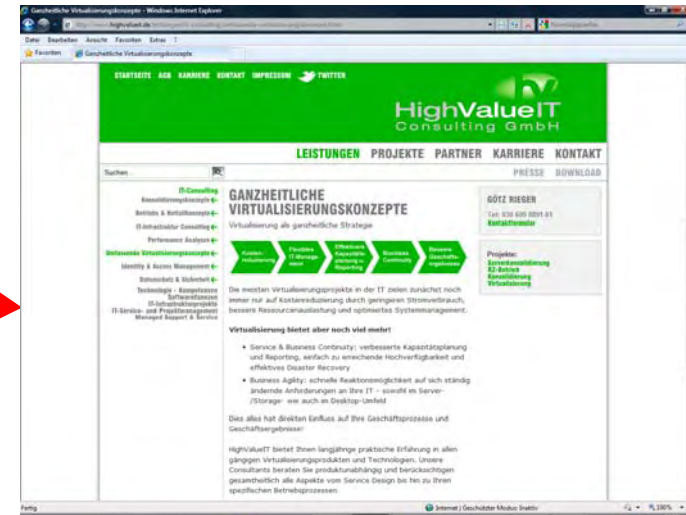
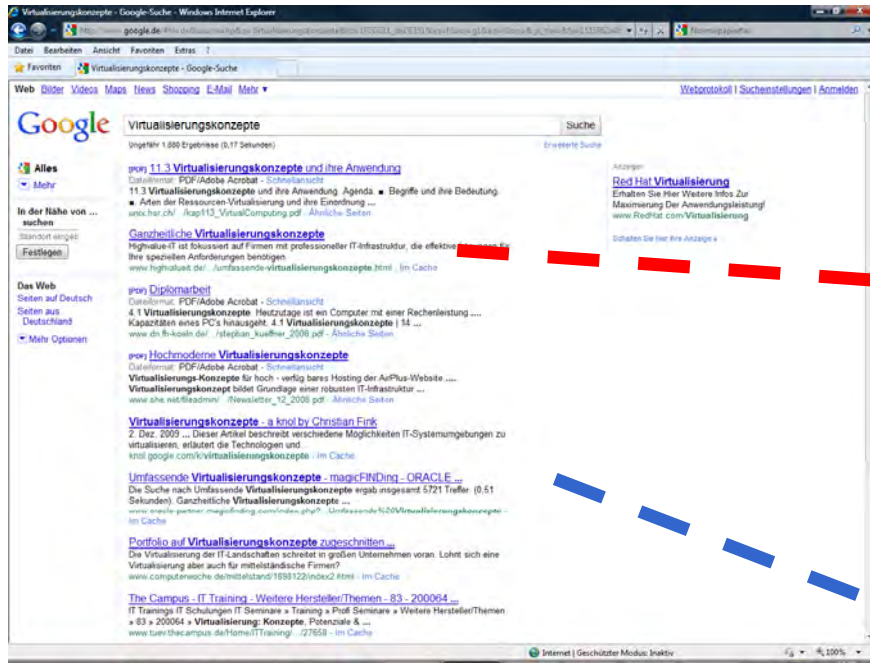
### Der besondere Nutzen für Anbieter / Partner

- Individuelle Partnerunterstützung + Partnerbindung
- Keine Einschränkung – alle Themen
- Systematische Contentverbesserungen, Optimierungen
- Systematische Googlewirksamkeit – Gefunden werden !

### Die besondere Flexibilität

- Beliebig zentral und / oder dezentral
- Beliebig viele Satellites / Bibliotheken
- Beliebig customized
- Beliebig viele Teilnehmer
- Beliebig großer Content (siehe Satellites / Bibliotheken)

Im interaktiven **magicFINDing - FIND as a Service (FaaS)** bestimmt der User Themenschwerpunkte selbst. Er beeinflusst die Wichtigkeit aus **seiner Sicht**. Mit Slidern, automatischen Synonym-Wörterbüchern + selbstlernender Stammwörterkennung. Dazu macht **goFINDing** jede Homepage interaktiv und führt direkt zum Suchergebnis. - Die wissenschaftliche Basis heißt 'Relevance Feedback' (> die Wichtigkeit / Erheblichkeit bestätigen). magicFINDing vernetzt beliebig viele Homepages. Out of the Cloud entsteht ein konkurrenzloses Kompetenz-Netzwerk - zugunsten des Users, der teilnehmenden Homepages und z.B. eines Initiators mit Partnern.



Durch Consulting +  
Intensivmaßnahmen  
oben stehen !

# Der interaktive FINDservice magicFINDing - FIND as a Service (FaaS) Online-Demo auf



[www.magicfinding.com](http://www.magicfinding.com)